



Berger Textiles ist ein modernes, wachsendes Unternehmen aus der Textilbranche mit einer Zweigniederlassung in den USA und Frankreich. An unserem Hauptsitz in Deutschland beschäftigen wir ca. 30 Mitarbeiter. Wir sind ein führender Anbieter im Bereich Textilien für den Digitaldruck, Home & Fashion, Architektur sowie Verarbeitungszubehör im In- und Ausland – wir liefern weltweit in ca. 60 Länder.

WIR SUCHEN HYBRID (M/W/D)

GRAFIKDESIGNER UND MARKETINGASSISTENT

DAS UNTERNEHMEN SUCHT EINEN GRAFIKDESIGNER UND MARKETINGASSISTENTEN ALS MUTTERSCHAFTSVERTRETUNG, MIT DER MÖGLICHKEIT EINER LANGFRISTIGEN ANSTELLUNG.

ANFORDERUNGEN AN DEN STELLENINHABER

Der Kandidat wird Teil unserer Marketingabteilung sein und direkt an den Marketing Manager berichten. Hauptaufgaben umfassen die Umsetzung der Kommunikationsstrategie gemäß den Unternehmenszielen, die Erstellung von Kommunikationsplänen zur Förderung des Firmenimages und der Bekanntheit des Produktportfolios. Flexibilität bei der Unterstützung von Marketingaktivitäten und Förderung des Geschäfts, z.B. durch Veranstaltungsorganisation, ist ebenfalls wichtig.

DIE POSITION UMFASST FOLGENDE VERANTWORTLICHKEITEN:

- Erstellung sämtlicher Grafikdesigns des Unternehmens (Kataloge, Broschüren, Mockups, Social-Media-Inhalte, Newsletter, Websites, Messen usw.): Erfahrung in Farbmanagement (RGB/CMYK-Konvertierung) und Vektorgrafiken erforderlich.
- Umsetzung der Digital Marketing Strategie durch die Erstellung eines Redaktionsplans, der die Kommunikationskanäle des Unternehmens (E-Mail, Social Media, Web) und zugehörige Kampagnen optimiert.
- Erstellung und Verwaltung von Inhalten zu Firmenprodukten und -dienstleistungen.
- Produktion von Newslettern/E-Mail-Kampagnen.
- Vollständige Verwaltung der Social-Media-Kanäle des Unternehmens.
- Verwaltung von Websites hinsichtlich Produktwartung, Kommunikation und Unternehmensinformationen.
- Unterstützung bei der Organisation von Messen und Events.
- Verwaltung von Marketing Materialien für Kunden, das Vertriebsteam und Vertriebspartner.

Die Durchführung der Tätigkeit muss auch die Einhaltung der Prozesse gemäß den Datenschutzbestimmungen sicherstellen.

DER IDEALE KANDIDAT:

- Sehr gute Kenntnisse in Designprogrammen (Adobe Creative Cloud Suite) sowie von Vorteil: gute Kenntnisse in Videobearbeitung und 3D-Anwendungen.
- Mindestens zwei Jahre Erfahrung im Marketing mit ähnlichen Verantwortlichkeiten.
- Gute Kenntnisse über soziale Medien und Web.
- Erfahrung mit SEO & SEM, Google Analytics und Google AdWords von Vorteil.
- Kenntnisse in Canva sind von Vorteil.
- Abschluss in Marketing, Digitaler Medienkommunikation oder ähnlichem Bereich bevorzugt.

DER KANDIDAT MUSS AUCH ÜBER FOLGENDE SOFT SKILLS VERFÜGEN:

- Einfallsreichtum, Kreativität und Kommunikationsfähigkeit.
- Analytische Fähigkeiten.
- Teamplayer.
- Hohe organisatorische Fähigkeiten, Pünktlichkeit und Problemlösungsfähigkeiten.
- Eine starke Entschlossenheit, Ziele zu erreichen.
- Kundenorientierung.
- Fließendes Englisch.

Bitte senden Sie Ihren Lebenslauf in englischer Sprache an g.volpi@bergertextiles.com